
Pressemitteilung



ProSiebenSat.1 verkauft Minderheitsbeteiligung an Urban Sports Club an Wellhub

Unterföhring, 25. März 2025. ProSiebenSat.1 Media verkauft seine Minderheitsbeteiligung an Urban Sports Club an Wellhub. Die Transaktion erfolgt im Rahmen der heute angekündigten Übernahme von Urban Sports Club durch Wellhub, eine weltweit führende Wellbeing-Plattform für Unternehmen. Mit diesem Schritt setzt ProSiebenSat.1 seine erfolgreiche Media-for-Equity-Strategie und die gleichzeitige Fokussierung auf das Entertainment-Geschäft konsequent fort.

Urban Sports Club, gegründet 2012, ist eine führende Sport- und Wellness-Plattform in Europa. ProSiebenSat.1 hatte sich 2021 über SevenGrowth im Rahmen des Media-for-Equity-Programms sowie einem direkten Finanzinvestment an Urban Sports Club beteiligt. Die Zusammenarbeit mit ProSiebenSat.1 hat das Wachstum des Unternehmens maßgeblich unterstützt und die Markenbekanntheit durch zielgerichtete Media-Investitionen gestärkt. Mit Media-for-Equity investiert ProSiebenSat.1 freie Werbezeiten in aufstrebende E-Commerce-Unternehmen und partizipiert im Gegenzug an deren Wachstum.

Martin Mildner, Finanzvorstand der ProSiebenSat.1 Media SE: „Urban Sports Club ist ein weiteres Beispiel für den Erfolg unseres Media-for-Equity-Ansatzes. Das Unternehmen hat erheblich von der Reichweite unserer Kanäle und unserer Expertise im Markenaufbau profitiert – und ProSiebenSat.1 profitiert nun wiederum von der deutlichen Wertsteigerung unserer Minderheitsbeteiligung in nur wenigen Jahren. Die Verkaufserlöse stärken unsere finanzielle Basis und helfen uns beim weiteren Ausbau unseres Kerngeschäfts Entertainment.“

Florian Hirschberger, CEO SevenVentures: „In den letzten Jahren haben wir sehr erfolgreich und vertrauensvoll mit dem Team von Urban Sports Club zusammengearbeitet. Gemeinsam konnten wir gleich mehrere erfolgreiche Kampagnen umsetzen und so durch die richtige Zielgruppenansprache viele Kund:innen erreichen. Diese erfolgreiche Entwicklung hebt den Wert und die Effektivität des Mediums TV hervor und zeigt die Attraktivität von SevenGrowth als strategischem Investor in aufstrebende Wachstumsunternehmen.“

Durch die Veräußerung der Minderheitsbeteiligung an Urban Sports Club sowie die jüngsten Verkäufe von Verivox und der Beteiligung an About You wird sich nach erfolgtem Closing die Nettoverschuldung der ProSiebenSat.1 Media SE um mehr als 250 Mio Euro verringern. Damit reduziert sich der Pro-forma-Verschuldungsgrad im Jahr 2024 auf leicht über 2,4x.

Kontakt

Stefanie Rupp-Menedetter
Executive Vice President Group Communications
Tel.: +49 [0] 89 95 07-2598
E-Mail: Stefanie.Rupp@ProSiebenSat1.com
ProSiebenSat.1 Media SE
Medienallee 7 / D-85774 Unterföhring

Martin Kunze
Vice President Corporate & Business Communications
Tel.: +49 [0] 89 95 07-1160
E-Mail: Martin.Kunze@ProSiebenSat1.com
Pressemitteilung online: www.ProSiebenSat1.com