
Pressemitteilung



SevenVentures investiert in Schweizer Food-Tech-Firma Planted

- **Media-for-Equity-Deal mit erfolgreichem Schweizer Food-Tech-Scaleup Planted**
- **Planted vertreibt pflanzliche Fleischprodukte im Handel und in der Gastronomie**
- **Umfangreiche Medienpartnerschaft zwischen SevenVentures und dem Scaleup mit Werbespots auf ProSiebenSat.1-Sendern und Joyn**

Unterföhring, 17. Dezember 2024. SevenVentures, der Investmentarm von ProSiebenSat.1, beteiligt sich über ein umfangreiches Media-for-Equity-Investment in Höhe eines mittleren einstelligen Millionenbetrags an der Planted Foods GmbH, einem innovativen Food-Tech-Scaleup aus der Schweiz. Das Unternehmen hat sich zur Mission gemacht, bessere Proteine auf den Tisch von Konsument:innen zu bringen, die die Textur und den Geschmack von Fleisch lieben, sich aber vermehrt pflanzlich und nachhaltig ernähren wollen. Damit verbindet Planted Umweltschutz mit gesunder Ernährung. Als Medienpartner des Unternehmens wird SevenVentures Planted bis Ende 2027 mit Kampagnen auf dem Senderportfolio von ProSiebenSat.1 und auf Joyn begleiten. Bereits ab Frühjahr 2025 werden die Werbespots des Innovationsführers in der Kategorie alternative Proteine auf den Kanälen des Digitalkonzerns zu sehen sein. Ziel der langfristigen angelegten Zusammenarbeit ist es, die Markenbekanntheit von Planted weiter zu steigern und die Positionierung seiner Artikel im Einzelhandel sowie in der Gastronomie noch mehr auszubauen.

Florian Hirschberger, CEO SevenVentures: „Wir wollen mit der Reichweite unseres Digital- und Senderportfolios das Vertrauen vieler weiterer Verbraucher:innen gewinnen und sie von der Qualität und verantwortungsvollen Produktionsweise des Unternehmens überzeugen. Dass neben Formo, nucao und KoRo mit Planted nun ein weiteres aufstrebendes Food-Tech-Unternehmen über mehrere Jahre hinweg eng mit uns zusammenarbeiten wird, bestätigt das Vertrauen des Marktes in uns als Brand-Building-Experten, der wachstumsstarke Konsumentenmarken auf die nächste Entwicklungsstufe hebt.“

Christoph Jenny, Mitgründer & Mitglied der Geschäftsleitung von Planted: „Eine wachsende Weltbevölkerung, eine höhere Lebenserwartung und steigende Einkommen sind maßgebliche Faktoren für den Anstieg des weltweiten Fleischkonsums. Allerdings ist die Fleischindustrie in ihrem aktuellen Zustand von Nachhaltigkeit weit entfernt. Wir bei Planted möchten dies ändern. Wir können es gar nicht erwarten, unseren ersten TV-Spot im Frühjahr 2025 endlich auf den Sendern von ProSiebenSat.1 und auf Joyn zu sehen. Mit Fernsehwerbung

Kontakt:

Patrick Schmid
Senior Referent Corporate & Business Communications
Tel. +49 [89] 95 07-2446
E-Mail:
Patrick.Schmid@ProSiebenSat1.com

ProSiebenSat.1 Media SE
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.ProSiebenSat1.com



wird sich Planted als die vertrauenswürdige, nachhaltige, gesunde und vor allem auch köstliche Marke für pflanzliches Fleisch weiter im Massenmarkt durchsetzen. Wir freuen uns darauf, durch die Partnerschaft mit SevenVentures mit unserer ersten TV-Kampagne weitere begeisterte Planted-Kund:innen für uns zu gewinnen.“

Das ist Planted

Planted kombiniert in der Herstellung seiner Produkte patentierte Strukturierungs- und Fermentierungstechnologien. Der Schwerpunkt liegt dabei auf köstlichem Geschmack, einer fleischigen und saftigen Textur und der Verwendung von ausschließlich natürlichen Zutaten. Die Fleischproduktreihen des Unternehmens, die jeweils aus verschiedenen Proteinquellen bestehen, umfassen zurzeit planted.chicken, planted.pulled, planted.kebab, planted.duck, planted.schnitzel, planted.bratwurst und planted.steak. Letzteres verzeichnet als neuestes Angebot im Portfolio große Nachfrageerfolge. Darüber hinaus gibt es immer wieder verschiedene limitierte Auflagen in enger Zusammenarbeit mit Starköchen wie Tim Raue, Haya Molcho oder Sebastian Copien.

Planted hat seit seiner Gründung im Jahr 2019 ein starkes B2C- und B2B-Geschäft in den Märkten Benelux, Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich und Schweiz sowie im Vereinigten Königreich aufgebaut. Die Produkte der Marke sind mittlerweile in über 10.000 Einzelhandelsfilialen erhältlich und finden sich in den Angeboten von mehr als 6.500 Gastronomiebetrieben. Der Hauptfirmensitz von Planted, der auch eine gläserne Produktionsanlage umfasst, befindet sich im schweizerischen Kemptthal, wo das als B-Corporation zertifizierte Unternehmen der Öffentlichkeit einen einzigartigen transparenten Einblick in seine Fleischproduktion verschafft. Zudem wird Planted 2025 ein weiteres Produktionswerk in Memmingen in Deutschland eröffnen. Mit über 65 Mitarbeiter:innen in den Bereichen Wissenschaft, Technik und Produktentwicklung strebt der Schweizer Branchenführer nun durch einen Media-for-Equity-Deal mit dem führenden TV-Media-Investor SevenVentures an, seine Position in Deutschland als größtem europäischen Exportmarkt weiter auszubauen.

Mit der ausschließlichen Verwendung von natürlichen Zutaten und dem Verzicht auf Zusatzstoffe bei allen Erzeugnissen setzt die Marke einen völlig neuen Maßstab in der Kategorie pflanzlicher Fleischprodukte und macht sie zu einer gesunden und nachhaltigen Option für alle Konsument:innen. Planted möchte mit der anlaufenden Kampagne dieses Alleinstellungsmerkmal einer breiteren Zielgruppe vermitteln, die SevenVentures in der DACH-Region passgenau für das Unternehmen erschließen kann. SevenVentures investiert in unterschiedlichen Branchen in B2C-Geschäftsmodelle. In den letzten Jahren unterstützt der Investmentarm von ProSiebenSat.1 jedoch vermehrt disruptive Start-ups aus den Branchen Food & Beverage, Lebensmitteltechnologie und Nachhaltigkeit mit umfangreichem Media-Volumen.

Über SevenVentures:

SevenVentures ist der führende TV-Media-Investor und als Unternehmen des Segments Commerce & Ventures der ProSiebenSat.1 Media SE der optimale Partner für wachstumsstarke verbraucherorientierte Unternehmen,



insbesondere aus den Branchen Konsumgüter, Handel und Dienstleistungen, die das Potenzial haben, durch den Einsatz von TV-Werbung nachhaltige Erfolge zu erzielen: Im Gegenzug für Anteile an ihrem Eigenkapital (Media-for-Equity) oder Umsatzbeteiligungen (Media-for-Revenue) erhalten Unternehmen insbesondere Werbezeiten auf den ProSiebenSat.1-Sendern. Im Segment Commerce & Ventures bündelt ProSiebenSat.1 die Minderheits- und Mehrheitsinvestitionsbereiche des Konzerns. Dazu gehören neben SevenVentures mit dem SevenAccelerator auch der Bereich SevenGrowth sowie die Unternehmen der NuCom Group.

Über Planted:

Das 2019 gegründete Schweizer Food-Tech-Scaleup Planted kombiniert proprietäre Strukturierungs- und Fermentierungstechnologien, um Fleisch aus Pflanzenproteinen zu produzieren. Der Schwerpunkt liegt dabei auf köstlichem Geschmack, einer fleischigen und saftigen Textur und der Verwendung von ausschließlich natürlichen Zutaten. Planted entwickelt und strukturiert Fleisch in jeder Größe, Form und Faserstruktur und wird von der Überzeugung angetrieben, dass es mit seinen Produkten tierisches Fleisch zukünftig im Hinblick auf Geschmack, Nachhaltigkeit, Gesundheit, Effizienz und Preis übertreffen wird. Mit der ausschließlichen Verwendung von natürlichen Zutaten und dem Verzicht auf Zusatzstoffe bei allen Produkten setzt Planted einen völlig neuen Maßstab in der Kategorie der pflanzenbasierten Fleischprodukte und macht sie zu einer gesunden und nachhaltigen Option für alle. Wirklich besser als Fleisch von Tieren.